

Soddisfare i clienti, rispettare i fornitori, guardare con attenzione ai bisogni delle risorse umane, favorire la comunicazione interna attraverso la collaborazione tra le varie funzioni aziendali, tutelare l'ambiente: questi **i principi sociali e ambientali** che costituiscono il fare impresa di Iridia.

La responsabilità sociale di Iridia, infatti, ha come obiettivo principale quello di dare un **contributo positivo allo sviluppo della cooperativa**

in modo da gestire, non solo l'impatto con l'ambiente economico ed istituzionale in cui opera ma anche le esigenze e le aspettative di tutti gli stakeholder, compresa la comunità locale di riferimento.

Accanto a tutto ciò c'è sicuramente la **flessibilità** che contraddistingue la nostra impresa: il sapersi adattare alle nuove esigenze del mercato e il reagire rapidamente ai cambiamenti della società fanno di Iridia un'impresa competitiva in grado di sfruttare le nuove opportunità senza dimenticare i valori sociali, etici e ambientali che sottostanno alla cultura di fare impresa.

Una cultura di fare impresa che riconosce nelle **risorse umane** l'elemento fondante grazie ad un investimento continuo nella formazione per offrire ai propri clienti il massimo grado di professionalità e conoscenza e al proprio personale gli strumenti adeguati per l'erogazione dei servizi.

È da un **coordinamento** ottimale della situazione interna, quindi, che deriva una gestione positiva dei rapporti con il territorio, con la comunità locale e con le istituzioni pubbliche.